



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 7 juin 2022

L'Entreprise Full-RSE De la prospective à la pratique, la vision des professionnels

Une étude de place coordonnée par l'Institut de l'Entreprise, la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) et PwC France et Maghreb.

L'Institut de l'Entreprise, la FNEGE et PwC France et Maghreb présentent *L'Entreprise Full-RSE* – une notion développée pour décrire les moyens d'intégrer complètement la responsabilité sociale, sociétale et environnementale des entreprises à tous les niveaux de leurs organisations, activités, métiers et pratiques.

Fruit d'une démarche prospective inédite par son ampleur, cette étude de place a généré une convergence des énergies en associant les mondes professionnel et académique. Ce sont au total 100 entreprises, 10 associations professionnelles et 30 experts académiques qui ont pris part à 10 ateliers de « *design fiction* » qui se sont déroulés de septembre 2020 à novembre 2021.

Une méthode innovante

Les travaux des ateliers se sont déroulés selon la méthode dite de « *design fiction* » qui consiste à se projeter dans des futurs plausibles pour se questionner sur les orientations à prendre dans le présent. Ces scénarios futurs, qu'ils soient possibles ou souhaitables, sont construits sur la base de tendances démographiques, géographiques, géopolitiques, socio-économiques et des idées présentes dans la littérature, la science, ou encore la pop culture.

La méthode de « *design fiction* » permet ainsi aux participants de faire un pas de côté par rapport à leur pratique quotidienne, en stimulant les imaginaires et en ouvrant le champ des possibles. Dans le cadre de ces ateliers, les participants se sont immergés dans trois mondes imaginés en 2030, respectivement appelés *Slow*¹, *Pace*² et *Mutate*³.

Plaidoyer pour ce que sera l'Entreprise de demain

L'Entreprise Full-RSE, c'est l'Entreprise de demain, fer-de-lance d'un modèle entrepreneurial à la française. Ce concept traduit la vision d'une évolution du capitalisme, portée par la place française et incarnée par une Entreprise qui aura intégré nativement les enjeux environnementaux et sociétaux dans sa stratégie.

L'Entreprise Full-RSE c'est une « Entreprise désilotée » aux frontières poreuses dont les fonctions collaborent davantage entre elles et dont la gouvernance est moins pyramidale. C'est également une Entreprise plus ancrée sur les territoires qui interagit avec une multitude d'acteurs et de collectifs.

L'Entreprise Full-RSE c'est aussi l'Entreprise qui endosse un rôle plus politique en acceptant de prouver son utilité et de contribuer à établir un cadre commun avec ses parties prenantes pour acter la transformation. C'est *in fine* l'Entreprise qui réinvente son modèle en repensant les notions de « valeur », de « croissance » ou de « performance » par l'adoption d'indicateurs de mesure qui rendent compte de tous les impacts.

¹ *Slow* : les Etats se replient et les sociétés se recentrent sur les territoires, le local.

² *Pace* : l'accélération technologique se confirme, la mondialisation se poursuit, les sociétés s'organisent comme des plateformes.

³ *Mutate* : la mutation écologique s'amorce, de nouveaux engagements collectifs émergent et un modèle de consommation alternatif voit le jour.



Construire concrètement l'Entreprise Full-RSE à l'horizon 2030

Cette étude dessine aussi le cap pour parvenir à l'Entreprise Full-RSE à l'horizon 2030. Elle constitue, **une véritable feuille de route** mise à disposition des entreprises souhaitant intégrer la RSE dans chacune de leurs fonctions : ressources humaines, marketing, finance, systèmes d'information, communication, *supply chain*, achats, direction générale, administrateur...

Par une approche *bottom up*, l'étude a mis en évidence de manière concrète, **fonction par fonction**, comment le développement durable génèrerait de nouveaux enjeux, de nouvelles questions et de nouvelles pratiques.

En faisant le choix de partir des grandes fonctions telles qu'elles existent aujourd'hui, il ressort **des enseignements transverses** qui dépassent le champ de chacune d'elles :

- La nature même de la RSE implique une prise de hauteur pour toutes les fonctions qui voient leurs missions évoluer vers un rôle plus central dans l'Entreprise.
- Les fonctions sont amenées à collaborer davantage dans une Entreprise où les frontières fonctionnelles s'estompent.
- La gouvernance s'enrichit de l'expertise de plusieurs fonctions dont le rôle s'avère plus prégnant. Le déploiement de la vision stratégique de l'Entreprise Full-RSE ne dépend plus uniquement de la volonté des directions générales, mais de processus de co-construction avec des collectifs plus larges.

Ces enseignements ont fait émerger un **portrait-robot** de l'Entreprise Full-RSE où les missions de chacune des fonctions évoluent pour aller vers davantage de collaboration par une approche plus ouverte, plus éclatée, voire, sous certains aspects, dématérialisée.

À l'horizon 2030, l'Entreprise Full-RSE devra avoir répondu à **plusieurs défis**, parmi lesquels figurent la place et la sécurité de la technologie dans l'entreprise ; la capacité à consolider une culture d'entreprise et un sens du collectif ; la capacité à assurer la montée en compétence et le renforcement de la formation ; ou encore la faculté à embarquer tout l'écosystème dans une transformation qui devra nécessairement être systémique.

L'instauration de politiques de responsabilité sociale et environnementale a constitué une avancée positive. Le constat est partagé. Comme l'est la conviction que, désormais, les entreprises doivent en intégrer plus complètement les ambitions dans leur stratégie, leurs pratiques et leurs métiers. **Place à l'Entreprise Full-RSE donc, fer-de-lance d'un capitalisme renouvelé.**

« Nos organisations et entreprises se considèrent au service de cette vision, dans l'intérêt général, pour transmettre aux nouvelles générations des entreprises soucieuses de performance globale, véritablement Full-RSE, seules à même de générer une prospérité partagée et respectueuse de l'humanité et de la planète. »

Antoine Frérot, Président de l'Institut de l'Entreprise et PDG de Véolia

Patrice Morot, Président de PwC France et Maghreb

Jean-Marc Janailac, Président de la FNEGE

L'étude « L'Entreprise Full-RSE - De la prospective à la pratique, la vision des professionnels » est à retrouver ici [[version numérique](#)].



À propos de l'Institut de l'Entreprise :

Depuis 1975, l'Institut de l'Entreprise travaille à **valoriser le rôle et la place de l'entreprise dans notre société**. Son ambition est de contribuer à **rapprocher les Français de l'Entreprise**.

Les dirigeants d'entreprises s'y réunissent pour **penser l'Entreprise de demain et partager leurs meilleures pratiques**, en lien avec des académiques, des experts et des citoyens.

Association à but non lucratif, l'Institut de l'Entreprise rassemble plus de 120 entreprises, essentiellement de dimension multinationale, mais toutes fortement implantées en France, et est **indépendant de tout mandat syndical ou politique**.

www.institut-entreprise.fr

À propos de PwC France & Maghreb :

En France et au Maghreb, PwC développe des missions de conseil, d'audit et d'expertise juridique et fiscale pour des organisations de toutes tailles et de tous secteurs d'activité. Fortes de plus de 6 000 collaborateurs, ses équipes pluridisciplinaires conjuguent leurs savoir-faire au sein d'un réseau international de plus de 295 000 personnes dans 156 pays. PwC France et Maghreb a pour ambition stratégique de devenir l'acteur de référence de la création de confiance et de la transformation durable des entreprises, en ligne avec la stratégie mondiale du réseau PwC, The New Equation. Rendez-vous sur www.pwc.fr.

À propos de la FNEGE :

Créée en 1968 par l'Etat et des entreprises, la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la gestion des Entreprises (FNEGE) a pour principale mission de développer et promouvoir l'enseignement supérieur de gestion en France, et le porter à un niveau d'excellence. La Fondation est un lieu d'échanges privilégié entre les Universités, les Instituts d'Administration des Entreprises (IAE), les Grandes Ecoles de Gestion et les entreprises à qui elle propose toute une gamme de services innovants.

www.fnege.org

Contact presse :

Margaux Terranova

Chargée de communication

margaux.terranova@idep.net

+33 6 73 73 31 11