



LE POINT DE VUE DE L'ASSOCIATION PROFESSIONNELLE

La communication, levier d'engagement, de performance et de transformation de l'entreprise

Le développement des entreprises peut-il se concevoir autrement que durable ? En intégrant les enjeux environnementaux et sociétaux au cœur de leurs modèles économiques, les entreprises ont entamé une profonde transformation que la fonction communication a vocation à accompagner en déployant leur raison d'être et en assurant l'engagement des parties prenantes.

À commencer par celui des collaborateurs. La réussite d'une entreprise est avant tout la traduction de leur investissement au service d'un projet commun et de valeurs partagées. C'est pourquoi la communication veille, aux côtés des directions des ressources humaines, à leur adhésion à la culture d'entreprise, qu'elle enrichit en permanence au moyen, notamment, de récits fédérateurs.

Viennent ensuite les interlocuteurs externes, clients, fournisseurs, actionnaires, associations, pouvoirs publics, etc. En expliquant sans relâche le sens des actions de l'entreprise, il s'agit d'inspirer ses différents publics et de renforcer la confiance qu'ils lui accordent. Réputation et singularité s'affirment définitivement comme des actifs stratégiques. Chargée de protéger cette réputation et de construire cette singularité pour affirmer l'identité de l'entreprise, la communication se porte garante de la cohérence entre le discours et les actes, et veille au respect des engagements pris.

Si le travail réalisé avec l'Institut de l'Entreprise, PwC France et Maghreb et la FNEGE montre combien la RSE s'avère un sujet stratégique devant être porté au plus haut niveau des entreprises, il souligne également à quel point la communication est essentielle pour activer les leviers de mobilisation et obtenir l'impact requis pour l'évolution de nos sociétés.

Dans une entreprise ayant intégré la RSE à l'ensemble de sa stratégie, la communication est plus que jamais la clé de l'engagement, sans lequel il n'est pas de performance.

ALEXANDRE TELINGE, DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL, ENTREPRISES & MÉDIAS